

Оферта для рекламных агентств №ТТ-20374025-А

Данный документ («Оферта») является официальным предложением ООО «ВК» (ОГРН 1027739850962, 125167, Ленинградский пр-т 39/79, Москва, РФ) («Компания») заключить договор возмездного оказания услуг между Компанией и Вами («Рекламодатель») на условиях, изложенных в настоящей Оферте.

Настоящая оферта не является публичной офертой.

1. 1. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА. ПРИНЯТИЕ ОФЕРТЫ

1.1. Договор на условиях настоящей Оферты («Договор») заключается между Сторонами в момент акцепта (принятия) Рекламодателем условий настоящей Оферты. Принятие Оферты с оговорками не допускается.

1.2. Акцепт настоящей Оферты осуществляется Рекламодателем при совокупном осуществлении следующих действий, если Сторонами не согласован иной способ: (а) проставлении галочки, подтверждающей прочтение Оферты и принятие ее условий, при регистрации в Системе myTarget по адресу https://target.my.com/adv/doc/agency_offer, и (б) фактическом начале оказания услуг Рекламодателем по Договору.

1.3. Особый порядок принятия условий Оферты путем проставления галочки определяется интерфейсом Системы myTarget. Рекламодатель не может зарегистрироваться в Системе myTarget и получить доступ к Аккаунту без подтверждения принятия условий Оферты.

1.4. Принимая Оферту, Рекламодатель признает и подтверждает, что прочел и полностью согласен Правилами оказания рекламных услуг, которые размещены в сети Интернет по адресу: <https://target.my.com/agency/doc/pravila>, Требованиями Компании к рекламным материалам (содержанию и форме размещения) Рекламодателя, которые размещены в сети Интернет по адресу: <https://target.my.com/agency/doc>; Порядком и параметрами размещения рекламных материалов, которые размещены в сети Интернет по адресу <https://target.my.com/agency/doc> (далее- «Правила»). Правила, указанные в настоящем пункте могут быть изменены Компанией в одностороннем порядке. Рекламодатель обязуется самостоятельно знакомиться с условиями размещения рекламных материалов, которые указаны в п. 5 Договора.

1.5. Подписывая настоящий Договор, Рекламодатель безоговорочно соглашается с Правилами, а также с любыми иными требованиями предъявляемыми Компанией в соответствии с условиями настоящего Договора.

2. Предмет и условия оказания услуг

2.1. Обязательным условием оказания услуг размещения в Информационном пространстве Компании и предоставления возможности знакомиться с Данными статистики является регистрация Рекламодателя в Системе Компании в порядке, предусмотренном Правилами.

2.2. Услуги размещения оказываются путем предоставления Рекламодателю возможности самостоятельно размещать рекламные материалы в Информационном пространстве Компании, в рамках выделенного ему Системой Компании Места размещения, при условии соблюдения Рекламодателем требований Компании, законодательства РФ и норм международного права. Размещение рекламных материалов, производится в соответствии с параметрами Системы Компании, которые находятся по адресу: <https://target.my.com/adv/doc> и определяют условия размещения рекламных материалов.

3. Порядок формирования стоимости Услуг и предоставления отчетности.

3.1. Порядок формирования стоимости Услуг размещения, указывается в Правилах.

3.2. Совершением определенных действий (в том числе, но не ограничиваясь этим, нажимая в Личном кабинете кнопку «Создать кампанию» либо иную кнопку), завершается процесс выбора Рекламодателем

параметров размещения рекламных материалов, предложенных Системой Компании и выражается согласие Рекламодателя со стоимостью Услуг размещения (стоимость Услуг размещения отображается в Личном кабинете без учета НДС) и условиями размещения рекламных материалов. Расчет стоимости Услуг размещения производится в рублях РФ.

3.3. Стоимость Услуг размещения включает НДС в размере, установленном п.3 ст.164 НК РФ.

3.4. Если иное не согласовано Сторонами и не указано в соответствующем Приложении или Дополнительном соглашении к Договору, Услуги размещения оплачиваются Рекламодателем на условиях предварительной 100% (сто процентов) оплаты стоимости соответствующего размещения рекламных материалов.

3.5. Оплата Услуг размещения осуществляется в безналичном порядке, способами, указанными в Правилах.

3.6. Если иное не согласовано Сторонами и не предусмотрено в соответствующем Приложении к Договору или Дополнительном соглашении, Компания ежемесячно формирует и отправляет Рекламодателю Акт приемки-сдачи оказанных Услуг размещения (далее – «Акт»), подтверждающий факт оказания услуг за Отчетный период, в течение 7 (семи) рабочих дней с момента окончания Отчетного периода. Формирование Акта осуществляется электронным способом посредством Системы Компании.

3.7. Под Отчетным периодом Стороны принимают 1 (один) календарный месяц.

3.8. Рекламодатель обязуется подписать и предоставить Компании экземпляр Акта или мотивированный отказ от подписания Акта в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения. Если в указанный срок Рекламодатель не направит Компании Акт либо мотивированный отказ от подписания Акта, а равно указанный Акт либо отказ от подписания Акта не будет получен Компанией в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента его отправки Рекламодателю, Акт считается подписанным, а услуги надлежащим образом оказанными и принятыми соответствующими Сторонами.

3.9. Компания выставляет Рекламодателю счет-фактуру в сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ.

3.10. Стороны вправе использовать систему электронного документооборота (далее- «ЭДО»), позволяющую подписывать документы электронной подписью (далее – «ЭП»).

3.11. Вместо Акта сдачи-приемки и счета-фактуры Стороны вправе использовать универсальный передаточный документ (далее - "УПД") в порядке и сроки, предусмотренные сторонами для подписания Акта сдачи-приемки услуг.

4. Ответственность сторон.

4.1. Рекламодатель несет ответственность за нарушение установленных настоящим Договором сроков оплаты Услуг размещения, оказываемых Компанией. В случае просрочки оплаты оказанных Услуг размещения Рекламодатель выплачивает Компании пени в размере 0,1% (одной десятой процента) от суммы платежа за каждый день просрочки. Уплата пени не освобождает Рекламодателя от оплаты основных сумм в соответствии с выставленными счетами.

4.2. Компания вправе предоставить Рекламодателю возможность таргетирования рекламных материалов посредством Системы Компании по имеющимся у Рекламодателя данным пользователей, при том условии, что Рекламодатель получил в соответствии с применимым законодательством согласие от пользователей на любые действия с их данными, которые необходимы Рекламодателю и/или Компании и его аффилированным лицам для целей таргетирования рекламных материалов на Сайте Компании и/или третьих лиц, включая, но не ограничиваясь действиями по сбору, хранению, обработке и передаче данных. В случае получения Компанией претензий от пользователей и/или получения предписаний, предупреждений и иных актов контролирурующих органов, в связи с указанными действиями, Рекламодатель обязуется разрешать подобные споры самостоятельно и за свой счет, а также возместить Компании понесенные убытки в полном объеме.

5. Сроки и порядок расторжения Договора.

- 5.1. Настоящий Договор заключен на неопределенный срок.
- 5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по письменному соглашению Сторон или иным способом в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или условиями Договора и/или Правил.
- 5.3. Любая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке при условии письменного уведомления заказным письмом с уведомлением о вручении другой Стороны за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения.
- 5.4. Недействительность какого-либо из положений настоящего Договора не влечет за собой недействительности других положений или Договора в целом.
- 5.5. Настоящий Договор остается в силе в случае изменения реквизитов Сторон, изменения их учредительных документов, организационно-правовой формы, смены собственника одной или обеих Сторон.
- 5.6. В случае изменения реквизитов одной из Сторон, указанных в настоящем Договоре, такая Сторона обязуется уведомить об этом другую сторону в течение 3 (трех) рабочих дней.
- 5.7. Действующая редакция Договора размещается по адресу https://target.my.com/adv/doc/agency_offer. Компания вправе в любое время изменять и дополнять Договор (включая Условия). Рекламодатель обязуется на регулярной основе самостоятельно знакомиться с условиями Договора (включая Правила). Изменения Договора вступают в силу с даты их опубликования, при этом Компания уведомляет Рекламодателя о внесенных изменениях любым доступным способом, включая уведомление посредством Системы myTarget либо по электронной почте.
- 5.8. В случае несогласия Рекламодателя с новой редакцией Договора (включая Условия), Партнер обязуется направить Компании письменное уведомление об отказе от исполнения Договора в течение 7 (семи) рабочих дней с момента вступления в силу новой редакции Рекламодателя, в противном случае, новая редакция Договора считается принятой Рекламодателем.

6. Прочие положения.

- 6.1. Недействительность одного из положений Договора не влечет недействительность остальных положений Договора или Договора в целом. 6.2. Заключение и исполнение Договора регулируется законодательством Российской Федерации. Все споры между Сторонами подлежат разрешению в Арбитражном суде г. Москвы.
- 6.3. Все термины, использованные в настоящем документе и указанные с заглавной буквы, имеют значение, определенное в Условиях.
- 6.4. Договор (включая Условия), а также дополнительные соглашения к нему, являющиеся его неотъемлемой частью, составляют единое соглашение между Сторонами по предмету Договора и отменяют все предыдущие договоренности между Сторонами, как письменные, так и устные.
- 6.5. Партнер не вправе передавать какие-либо из своих прав или обязанностей по Договору, ни в силу закона, ни по любым иным основаниям, без предварительного письменного согласия Компании (в котором не должно быть необоснованно отказано).
- 6.6. Если иное не прямо не предусмотрено в Договоре, все уведомления направляются Сторонами заказным письмом с уведомлением о вручении или курьером с отнесением соответствующих расходов за счет отправителя. Указанные документы могут быть продублированы по электронной почте и/или факсу.